

Regulamin konkursu „Twój sposób na pranie”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Twój sposób na pranie” („**Konkurs**”) na podstawie niniejszego regulaminu („**Regulamin**”).
2. Organizatorem Konkursu jest POS Media Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 123A, 02-017 Warszawa, wpisaną przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000045938, NIP: 5213118490, REGON: 016397090, o kapitale zakładowym 63 750,00 zł, opłaconym w całości („**Organizator**”).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, wpisaną przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000567666, NIP: 5252624369, REGON: 362077261, o kapitale zakładowym 1.661.694.000,00 zł, opłaconym w całości („**Henkel**”).
4. Konkurs odbywać będzie się w 70 Hipermarketach (siedemdziesięciu) i 32 Supermarketach (trzydziestu dwóch) sieci Auchan, których lista stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu oraz w sklepie internetowym Auchan Direct <https://www.auchandirect.pl/> („**Sklep**”).
5. Informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz www.pos-media.pl/twoj_sposob_na_dbanie_o_pranie.
6. Konkurs trwa w dniach od 16.02.2021 od godz. 00:00 do 2.03.2021 do godz. 24:00, który jest ostatecznym dniem zgłaszania udziału do Konkursu („**Okres Trwania Konkursu**”).
7. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne, a Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 § 1 ustawy z dnia 23.04.1964 r. Kodeks cywilny („**k.c.**”).
9. Konkurs nie jest grą losową, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych.
10. Regulamin stanowi dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.

§ 2 Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ k.c., posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, a także pracownicy (w tym osoby świadczące pracę na podstawie umowy o pracę lub na podstawie jakiegokolwiek stosunku cywilnoprawnego) Organizatora, Henkel lub Sklepów, jak również członkowie najbliższej rodziny tych osób tj. ich małżonkowie, rodzice, rodzice małżonków, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia lub pozostające pod ich opieką.
3. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy:
 - a) nabyć w Okresie Trwania Konkursu 2 (dwa) różne produkty spod marki „Persil”, „Silan” lub „K2R” w jednym ze Sklepów o łącznej wartości co najmniej 35,00 zł (trzydziestu pięciu złotych) oraz zachować oryginalny paragon fiskalny potwierdzający zakup z zastrzeżeniem, że data zakupu musi być wcześniejsza niż data przesłania rozwiązania konkursowego; w przypadku nabycia produktów w sklepie Auchan Direct, należy zachować fakturę VAT otrzymaną wraz

z zamówieniem pod warunkiem, że faktura VAT została wystawiona na konsumenta, tj. osobę spełniającą wymóg wskazany w ust. 1 powyżej;

- b) przygotować rozwiązanie konkursowe będące odpowiedzią na pytanie konkursowe: „W jaki sposób dbasz o pranie?” („**Rozwiązanie**”);
 - c) przesłać zgłoszenie udziału w Konkursie wiadomością SMS na numer 7036 (koszt wiadomości SMS wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT) o treści „HENKEL.numer paragonu/numer faktury.twoja odpowiedź” („**Zgłoszenie**”), przy czym SMS zgłoszeniowy zawierający Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 znaków w całości, w tym ze „spacjami” (łącznie z wyrazem HENKEL, numerem paragonu/numerem faktury i Rozwiązaniem) i w treści SMS nie może być zawartych polskich znaków, wiadomości SMS wysłane z bramek internetowych nie stanowią zgłoszenia w Konkursie;
 - d) zapoznać się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych umieszczoną w niniejszym Regulaminie.
4. Wyłącznie osoba uprawniona do udziału w Konkursie zgodnie z § 2 pkt 1 Regulaminu, która dokonała zgłoszenia do Konkursu zgodnie z § 2 pkt 3 lit. a-d Regulaminu w Okresie Trwania Konkursu jest uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) i ma prawo do ubiegania się o wręczenie nagrody przyznawanej w Konkursie.
 5. Uczestnictwo w Konkursie zostanie potwierdzone przez Organizatora w drodze zwrotnej wiadomości SMS.
 6. Uczestnik może dokonać odrębnych Zgłoszeń do Konkursu pod warunkiem, że dla każdego z nich spełni wymogi wskazane w ust. 3 powyżej, w tym w szczególności nabędzie nowe produkty spod marki „Persil”, „Silan” lub „K2R” w jednym ze Sklepów uprawniające do wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku więcej niż jednego Zgłoszenia, konieczne jest przygotowanie nowego, innego Rozwiązania. W przypadku ponownego Zgłoszenia przez Uczestnika z tymi samymi produktami lub z tym samym Rozwiązaniem, Uczestnik zostanie wyeliminowany z Konkursu i utraci status Uczestnika.
 7. Wzięcie udziału w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
 8. Zabronione jest zgłaszanie Rozwiązań, które:
 - a) są niezgodne z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi (np. zawierały treści rasistowskie lub propagujące przemoc);
 - b) naruszają prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności oraz naruszałyby dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności;
 - c) zawierają materiały chronione prawem autorskim, którymi Uczestnik nie może rozporządzać, ani z których Uczestnik nie może korzystać;
 - d) obrażają uczucia religijne, byłyby obraźliwe bądź stanowiłyby lub mogłyby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby treści wulgarne lub powszechnie uznane za obraźliwe;
 - e) sugerują lub zachęcają do działań niezgodnych z prawem;
 - f) mają na celu promocję podmiotów prowadzących działalność gospodarczą lub promocję towarów lub usług;
 - g) naruszają prawa, dobre imię lub inne dobra osobiste Organizatora, Henkel lub innych osób lub podmiotów.

9. W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem lub prośby wpłynięcia na przyznanie nagród w sposób niedozwolony dany Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o decyzji Organizatora.
10. Uczestnik, który wysłał więcej niż jedno zgłoszenie w Konkursie może zostać zobligowany przez Organizatora do przesłania wszystkich oryginalnych dowodów potwierdzających dokonanie zakupu zgodnie z § 2.3 Regulaminu, odpowiadających liczbie dokonanych Zgłoszeń. Uczestnik, który w odpowiedzi na wezwanie Organizatora nie prześle w wyznaczonym terminie oryginalnych dowodów zakupu w odpowiedniej liczbie może zostać wykluczony z udziału w Konkursie.
11. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie.
12. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Zgłoszenie się Uczestnika do udziału w Konkursie oznacza, że Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje jego zapisy oraz oświadcza, że jest autorem Rozwiązania w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i wyraża zgodę na wykorzystywanie Rozwiązania na potrzeby promocji oraz reklamy Konkursu oraz w zakresie niezbędnym dla prawidłowego przebiegu Konkursu.

§ 3 Komisja Konkursowa

1. W celu wyłonienia zwycięzcy spośród Uczestników Konkursu („**Zwycięzca**”) oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła komisję konkursową („**Komisja**”) złożoną z przedstawicieli Organizatora oraz Henkel.
2. Przy wyłanianiu Zwycięzcy Konkursu (kolejność zgłoszeń do Konkursu nie ma znaczenia) Komisja oceniać będzie Rozwiązania, które stanowiąc będą najciekawszą, najbardziej kreatywną, nowatorską oraz zgodną z tematem Konkursu odpowiedź na pytanie konkursowe.

§ 4 Nagroda w Konkursie

1. Nagrodami w konkursie są:
 - a) 7 (siedem) sztuk Szaf Parowych LG STYLER S3MFC o wartości 6.659,22 zł (sześć tysięcy sześćset pięćdziesiąt dziewięć złotych dwadzieścia dwa grosze) brutto każda („**Nagroda Główna**”);
 - b) 70 (siedemdziesiąt) sztuk Parownic Tefal IT3440E0 Upright Garment Steamer o wartości 322,46 zł (trzysta dwadzieścia dwa złotych czterdzieści sześć groszy) brutto każda („**Nagroda I Stopnia**”);
 - c) 77 (siedemdziesiąt siedem) bonów do wykorzystania w jednym ze Sklepów o wartości 50,00 zł (pięćdziesięciu złotych) brutto każdy („**Nagroda II Stopnia**”; Nagroda Główna, Nagroda I Stopnia oraz Nagroda II Stopnia dalej łącznie jako „**Nagrody**”).
2. W Konkursie w pierwszej kolejności Komisja wyłoni 7 (siedmiu) zwycięzców Nagrody Głównej, których Rozwiązania zostaną przez Komisję ocenione najlepiej. Następnie z pozostałych Rozwiązań Komisja wyłoni 70 (siedemdziesięciu) zwycięzców Nagrody I Stopnia, których Rozwiązania zostały ocenione przez Komisję najlepiej spośród pozostałych Rozwiązań. Na końcu Komisja wybierze z pozostałych Rozwiązań 77 (siedemdziesięciu siedmiu) zwycięzców Nagrody II Stopnia, których Rozwiązania zostały ocenione przez Komisję najlepiej spośród pozostałych Rozwiązań.
3. W przypadku, gdy Uczestnicy nadeślą identyczne lub istotnie podobne Rozwiązania, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, Nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Rozwiązanie zostało przesłane do Organizatora jako pierwsze.

4. W przypadku, gdy spośród przesłanych Rozwiązań nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców danej kategorii Nagród (w szczególności z uwagi na zbyt małą liczbę Rozwiązań lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów Konkursu wskazanych w §3.1. Regulaminu), Organizator zastrzega prawo przyznania Nagród w niższej liczbie niż wskazanej w ust. 1 powyżej.
5. Nieodebrane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
6. Do wartości każdej z Nagród dodana zostanie nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 1/9 (jedną dziewiątą) wartości każdej z Nagród. Nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz będzie pobrana przez Organizatora przed wydaniem Nagrody jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych („**Podatek**”) i wpłacona na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego.
7. Sponsorem Podatku jest Henkel, a Organizator jest odpowiedzialny za pobranie i odprowadzenie Podatku.

§ 5 Przyznanie Nagrody

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 12.03.2021. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu w drodze wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu Uczestnika, z którego przesłane zostało Zgłoszenie. Powiadomienie o wygraniu Nagrody nastąpi nie później niż w terminie 3 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Niezależnie od liczby przesłanych Zgłoszeń, jeden Uczestnik (tj. jedna osoba i przypisany do niej numer telefonu) może zostać zwycięzcą tylko jednej Nagrody.
3. Każdy ze zwycięzców zobowiązany będzie w terminie 3 dni od otrzymania wiadomości SMS, o której mowa w ust. 1 powyżej, do przesłania na adres e-mailowy Organizatora (konkurs@pos-media.pl) skanu podpisanego oświadczenia, stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu („**Oświadczenie**”). Uczestnik zobowiązany jest do przesłania wraz z Oświadczeniem skanu paragonu fiskalnego/faktury VAT potwierdzającego zakup produktów, o których mowa w § 2.3.a Regulaminu.
4. Brak przesłania prawidłowo wypełnionego Oświadczenia we wskazanym terminie skutkuje utratą prawa do Nagrody.
5. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
6. Przekazanie Nagrody Zwycięzcy nastąpi w terminie do 14 dni od otrzymania Oświadczenia. Do momentu otrzymania Nagrody, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora o każdej zmianie danych adresowych wskazanych w Oświadczeniu poprzez przesłanie wiadomości pod adresem e-mail Organizatora wskazanym w ust. 3 powyżej.
7. W przypadku podejrzeń odnośnie prawdziwości skanu paragonu fiskalnego/faktury VAT, Organizator uprawniony jest do wstrzymania przyznania Nagrody oraz wezwania Uczestnika do przedstawienia oryginału paragonu fiskalnego/faktury VAT.
8. Nieodebrana przez zwycięzcę Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora. Dotyczy to w szczególności przypadków, w których Uczestnik podał w Oświadczeniu błędne dane adresowe.
9. Przyznana w Konkursie Nagroda nie podlega zamianie na inną nagrodę lub na jej równowartość pieniężną.
10. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej w Konkursie Nagrody na rzecz innej osoby.
11. Zwycięzca, któremu została przyznana Nagroda, ma prawo zrzec się prawa do Nagrody, poprzez złożenie Organizatorowi pisemnego oświadczenia w tym zakresie.

§ 6 Dane osobowe

1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników w ramach konkursu „Twój sposób na dbanie o pranie” (dalej jako „Dane Osobowe”) są:
 - a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
 - b) POS Media Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Al. Jerozolimskich 123A, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego oraz płatnik – w zakresie realizacji obowiązków podatkowych związanych z nagrodami przeznaczonymi dla Zwycięzców.
2. W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „**Współadministratorami**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w ust. 9 poniżej.
3. Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:
 - a) organizacji i realizacji Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, oceny Rozwiązań, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z Regulaminem;
 - b) wydania nagród Zwycięzcom;
 - c) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych;
 - d) rozpatrywania reklamacji uczestników oraz zwycięzców konkursu.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach czynności przetwarzania wspólnych dla Współadministratorów jest:
 - a) prawnie usprawiedliwiony interes, którym jest organizacja i realizacja Konkursu oraz rozpatrywanie reklamacji i związanych z nimi roszczeń Uczestników, w tym Zwycięzców;
 - b) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów podatkowych – dotyczących podatku od nagród wydanych Zwycięzcom oraz przepisów w zakresie prowadzenia rachunkowości oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu Cywilnego.
5. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także ich usługodawcy w związku z organizacją i realizacją konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług. Dane osobowe przedstawicieli Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji lub wydawaniem nagród. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowania reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia. Dane osobowe Zwycięzców będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie. W przypadku zgłoszenia roszczenia okres przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.
8. Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:
 - a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
 - b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO
 - d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w ust. 4.a powyżej (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
9. Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni POS Media Poland Sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: info@pos-media.pl. Korespondencję papierową należy natomiast wysyłać na adres siedziby POS Media Poland Sp. z o.o. tj. ul. Al. Jerozolimskich 123A, Warszawa.
10. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidywaną przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi Konkursu w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Złożenie reklamacji dopuszczalne jest w formie pisemnej przesłanej listem skierowanym na adres siedziby Organizatora.
4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz dokładny adres Uczestnika składającego reklamację oraz uzasadnienie reklamacji.
5. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 dni od jej otrzymania.

6. Powiadomienie o rozstrzygnięciu reklamacji nastąpi w formie pisemnej przesłanej listem, na adres podany przez Uczestnika składającego reklamację.

§ 8 Prawa własności intelektualnej

1. Odbiór Nagrody jest związany z nieodpłatnym przeniesieniem autorskich praw majątkowych do Rozwiązania na rzecz Organizatora, zgodnie z przepisami ustawy z 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach oraz zgody na publikację przez Organizatora pracy konkursowej w Internecie oraz na wykonywanie praw zależnych do utworu. Przeniesienie następuje w momencie złożenia Oświadczenia.
2. Poprzez złożenie Oświadczenia Uczestnik oświadcza, że jest uprawniony do przeniesienia majątkowych praw autorskich do utworu („utwór” w rozumieniu niniejszego paragrafu oznacza Rozwiązanie) i przenosi nieodpłatnie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu, a także prawa zależne, w tym prawo do opracowania utworu poprzez jego adaptację lub przerobienie, a Organizator przyznając Nagrodę oświadcza, że ww. prawa przyjmuje.
3. Autorskie prawa majątkowe do utworu wraz z prawami zależnymi przechodzą na Organizatora w momencie złożenia Oświadczenia i dają Organizatorowi prawo do nieograniczonego w czasie wykorzystania i rozporządzania utworem powstałym w wyniku wykonania i zgłoszenia utworu, w tym zezwolenie na rozporządzenie i korzystanie z opracowania utworu w kraju i za granicą bez ponoszenia przez Organizatora dodatkowych opłat. Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe i zależne na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie w wersji papierowej, elektronicznej i zapisu magnetycznego;
 - b. wprowadzanie do pamięci komputera, w tym zamieszczanie na serwerze Organizatora oraz wyświetlanie utworu pod adresami domenowymi Organizatora;
 - c. wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - d. sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu;
 - e. wykorzystywanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamowych;
 - f. publiczne wystawianie, rozpowszechnianie, publikowanie, wyświetlanie, a także publiczne udostępnianie utworu lub egzemplarzy utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - g. w zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy utworu.
4. Poprzez złożenie pracy konkursowej Uczestnik zezwala Organizatorowi na rozporządzenie i korzystanie z opracowań utworu w zakresie wskazanym powyżej oraz przenosi na Organizatora uprawnienie do udzielania w tym zakresie zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań utworu. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania w stosunku do Organizatorów oraz jego następców prawnych, jak również wobec Henkel oraz jego następców prawnych, jakichkolwiek przysługujących Uczestnikowi względem utworu osobistych praw autorskich.
5. Poprzez złożenie Rozwiązania Uczestnik gwarantuje, że utwór jest jego autorstwa i że w związku z wykonaniem utworu i przeniesieniem majątkowych praw autorskich i praw zależnych na Organizatora konkursu nie narusza w żaden sposób praw osób trzecich.

§ 9 Informacje dodatkowe

1. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu, Organizator ma prawo wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu. Organizator zastrzega, iż w tych okolicznościach nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Uczestnika za jego

wykluczenie z Konkursu. Uczestnikowi przysługuje prawo sprzeciwu co do wykluczenia. Sprzeciw w tym zakresie powinien zostać złożony zgodnie z zasadami właściwymi dla postępowania reklamacyjnego opisanego w § 7 Regulaminu.

2. Zakazane jest generowanie tzw. „sztucznego ruchu”, korzystanie w ramach Konkursu z urządzeń, które wysyłają Zgłoszenia albo wiadomości SMS lub automatycznie generują Zgłoszenia, a także wykorzystywanie innych sposobów wysyłania Zgłoszenia niż osobiste wysłanie ich z telefonu komórkowego (Organizator wyklucza możliwość korzystania z modemów GSM podłączonych do komputera lub telefonów komórkowych podłączonych do komputera). Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszeń przesłanych za pomocą wskazanych urządzeń oraz sposobów i wykluczenia z Konkursu Uczestnika dokonującego takiego naruszenia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu bez podawania przyczyn, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana Regulaminu nastąpi po uprzednim powiadomieniu Uczestników o planowanej zmianie poprzez umieszczenie komunikatu na Stronie Konkursowej wraz z treścią nowego Regulaminu. Brak złożenia sprzeciwu przez Uczestnika, w terminie 7 dni od umieszczenia stosownej informacji o zmianie Regulaminu na Stronie Konkursowej oznacza akceptację przez Uczestnika nowej treści Regulaminu.
4. Organizator ma prawo w toku realizacji niniejszego Konkursu posługiwać się podmiotami trzecimi, za których działania i zaniechania odpowiada jak za swoje własne.
5. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają prawu polskiemu.

Załączniki:

- a) Lista Sklepów
- b) Wzór Oświadczenia

Załącznik nr 1
do Regulaminu Konkursu „Twój sposób na pranie”
Lista sklepów Auchan

Lp.	Typ	Miasto	Adres
1	HM	Kraków	al. Pokoju 67
2	HM	Kraków (Bronowice)	ul. Stawowa 61
3	HM	Kraków	ul. Kamieńskiego 11
4	HM	Kraków	al. Bora-Komorowskiego 37
5	HM	Rzeszów (Krasne)	Krasne 20B
6	HM	Mikołów	ul. Gliwicka 3
7	HM	Żory	ul. Francuska 11
8	HM	Kielce	ul. Radomska 20C
9	HM	Lublin	al. Witosa 32A
10	HM	Częstochowa	ul. Kisielewskiego 8/16
11	HM	Częstochowa (Poczesna)	ul. Krakowska 10
12	HM	Wrocław	ul. Francuska 6
13	HM	Wrocław	ul. Krzywoustego 126
14	HM	Gliwice	ul. Rybnicka 207
15	HM	Katowice	ul. N i J. Reńców 30
16	HM	Sosnowiec	ul. Zuzanny 20
17	HM	Bielsko-Biała	ul. Boh. Monte Cassino 421
18	HM	Bydgoszcz	ul. Rejewskiego 3
19	HM	Bydgoszcz	ul. Kruszwicka 1
20	HM	Swadzim	ul. Św. Antoniego 2
21	HM	Poznań (Komorniki)	ul. Głogowska 432
22	HM	Szczecin	Ustowo 45
23	HM	Piaseczno	ul. Puławska 46
24	HM	Marki	al. J. Piłsudskiego 1
25	HM	Janki	ul. Mszczonowska 3
26	HM	Warszawa	ul. Górczewska 124
27	HM	Białystok	ul. Produkcyjna 84
28	HM	Białystok	ul. Hetmańska 16
29	HM	Rumia	ul. Grunwaldzka 108
30	HM	Gdańsk	ul. Szczęśliwa 3
31	HM	Płock	ul. Wyszogrodzka 140
32	HM	Łomianki	ul. Brukowa 25
33	HM	Warszawa	ul. Modlińska 8
34	HM	Warszawa	ul. Puławska 427
35	HM	Warszawa	ul. Jubilerska 1/3
36	HM	Radom	ul. Grzeczmarowskiego 28
37	HM	Łódź	ul. Jana Pawła II 30
38	HM	Łódź	ul. Karskiego 5A
39	HM	Warszawa	al. Krakowska 61

40	HM	Łódź	al. Piłsudskiego 94
41	HM	Lublin	ul. Witolda Chodźki 14
42	HM	Łódź	ul. Brzezińska 27/29
43	HM	Radom	ul. Żółkiewskiego 4
44	HM	Piotrkow Trybunalski	ul. Gen. Sikorskiego 13/17
45	HM	Gdynia	ul. Górskiego 2
46	HM	Toruń	ul. Żółkiewskiego 15
47	HM	Toruń	ul. Grudziądzka 162
48	HM	Gdańsk	ul. Spacerowa 48
49	HM	Gdańsk	ul. Kołobrzeska 32
50	HM	Włocławek	ul. Cmentarna 10
51	HM	Olsztyn	al. Gen. Sikorskiego 2B
52	HM	Kobylnica	ul. Szczecińska 6
53	HM	Wałbrzych	ul. Wieniawskiego 19
54	HM	Legnica	ul. Schumana 11
55	HM	Szczecin	ul. Struga 36
56	HM	Poznań	ul. Szwajcarska 14
57	HM	Szczecin	al. Wyzwolenia 18/20
58	HM	Poznań	ul. Bukowska 156
59	HM	Jelenia Góra	ul. Jana Pawła II 51
60	HM	Opole	ul. Wrocławska 154
61	HM	Opole	ul. Sosnkowskiego 16
62	HM	Bytom	ul. Strzelców Bytomskich 96
63	HM	Zabrze	ul. Plut. R. Szkubacza 1
64	HM	Zabrze	Pl. Teatralny 12
65	HM	Rybnik	ul. Kotucza 100
66	HM	Katowice	ul. Pułaskiego 60
67	HM	Dąbrowa Górnicza	ul. Sobieskiego 6
68	HM	Tychy	al. Bielska 107
69	HM	Nowy Sącz	ul. Gorzkowska 32
70	HM	Tarnów	ul. Błonie 2
71	SM	Częstochowa	ul. Focha 7/15
72	SM	Kraków	ul. Mackiewicza 17
73	SM	Tarnów	ul. Jana Pawła II 8
74	SM	Warszawa	ul. Broniewskiego 28
75	SM	Wrocław	ul. Hubska 102
76	SM	Bytom	ul. Kolejowa 18
77	SM	Warszawa	ul. Meksykańska 8
78	SM	Zabrze	ul. Ch. De Gaulle'a 111
79	SM	Grójec	al. Niepodległości 22
80	SM	Warszawa	ul. Kobielska 23
81	SM	Katowice	ul. Panewnicka 141
82	SM	Częstochowa	ul. Leśna 4
83	SM	Siemianowice	ul. Kościelna 30
84	SM	Katowice	ul. Ligonia 21

85	SM	Bieruń	ul. Oświęcimska 425
86	SM	Katowice	ul. Szczecińska 18
87	SM	Warszawa	ul. Andersena 4
88	SM	Warszawa	ul. Odkryta 62
89	SM	Zielonka	ul. Wyszyńskiego 7
90	SM	Warszawa	ul. Mołdawska 7A
91	SM	Gliwice	ul. Szafirowa 55
92	SM	Warszawa	ul. Sokołowska 9
93	SM	Konstancin	ul. Warszawska 94
94	SM	Warszawa	ul. Pokorna 2
95	SM	Warszawa	ul. Bonifacego 70
96	SM	Katowice	ul. Zadole 2
97	SM	Wrocław	ul. Ustronie 1/3
98	SM	Warszawa	al. Rzeczypospolitej 17
99	SM	Wrocław	ul. Zwycięska 14a
100	SM	Warszawa	ul. Światowida 57
101	SM	Piastów	ul. Warszawska 43
102	SM	Gdynia	ul. Redłowska 41

Załącznik nr 2

Oświadczenie Uczestnika

w związku z wygraną w Konkursie „Twój sposób na dbanie o pranie” organizowanym przez POS Media Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie na zlecenie Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, podaje dane i składam oświadczenie wymagane do wydania mi nagrody.

Imię i Nazwisko Zwycięzcy	
Adres korespondencyjny do wysyłki nagrody (ulica, numer domu/mieszkania, kod miejscowość)	
Numer telefonu	
Adres poczty elektronicznej (email)	
Numer paragonu/faktury VAT	

Administratorem danych zwycięzcy konkursu jest POS Media Poland z siedzibą w Warszawie. Dane osobowe zwycięzców przetwarzane są w celu rozdania nagród konkursowych. Pozostałe informacje na temat przetwarzania danych osobowych zwycięzców zawarte są w Regulaminie Konkursu.

- a) *Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem konkursu „Twój sposób na dbanie o pranie” i akceptuję jego treść.*
- b) *Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.*
- c) *Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/ką Rozwiązania w rozumieniu przepisów o prawie własności intelektualnej.*
- d) *Oświadczam, że z chwilą otrzymania Nagrody przenoszę na Organizatora przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do Rozwiązania na polach eksploatacji wskazanych w §8.3. Regulaminu oraz na zasadach wskazanych w §8 Regulaminu.*
- e) *Oświadczam, że zobowiązuje się zwolnić Organizatora oraz Henkel od jakiegokolwiek odpowiedzialności w przypadku zgłoszenia przez jakikolwiek podmiot trzeci jakichkolwiek roszczeń związanych z Rozwiązaniem a wynikających z niezgodności złożonych przeze mnie oświadczeń, w przypadku naruszenia przeze mnie Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązującego prawa.*
- f) *Oświadczam, że zapoznałem się z informacją na temat przetwarzania moich danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu oraz rozdania nagród konkursowych.*

.....

data, miejsce oraz podpis Uczestnika

Uzupełnione oraz podpisane przez zwycięzcę Konkursu Oświadczenie należy wysłać na adres poczty elektronicznej Organizatora wskazany w Regulaminie wraz ze skanem paragonu fiskalnego/faktury VAT potwierdzającego zakup produktów, o których mowa w § 2.3.a Regulaminu. Brak przesłania prawidłowego wypełnionego Oświadczenia, zgodnie z §5.4 Regulaminu powoduje utratę prawa do Nagrody.